

# ENQUÊTER ET VÉRIFIER DES INFOS

# OU VALORISER SON IMAGE

**Lui, c'est Mathieu.** Il est journaliste vidéo pour le journal *Le Parisien*. Il a créé "Le Touriste", une série d'enquêtes qui cartonne sur les réseaux. Son truc ? Dévoiler les arnaques en tout genre, en se faisant passer pour un touriste.

## 09h30 Recherche arnaqueurs

La journée de Mathieu débute par de la lecture et des recherches sur Internet. Sa mission : trouver de nouvelles idées d'enquêtes à proposer à son rédacteur en chef. La veille, Mathieu a filmé en **caméra cachée** une visite guidée de la tour Eiffel hors de prix. Probablement une arnaque !



## 10h15 Caméra cachée

Sur son ordi, Mathieu monte les **séquences** qu'il a déjà réalisées pour son enquête : des images en caméra cachée, des explications face caméra, des interviews d'expert(e)s et les réactions des plateformes soupçonnées d'arnaque. Mathieu donne la parole même à celles et ceux qu'il critique : c'est le respect du **contradictoire**.



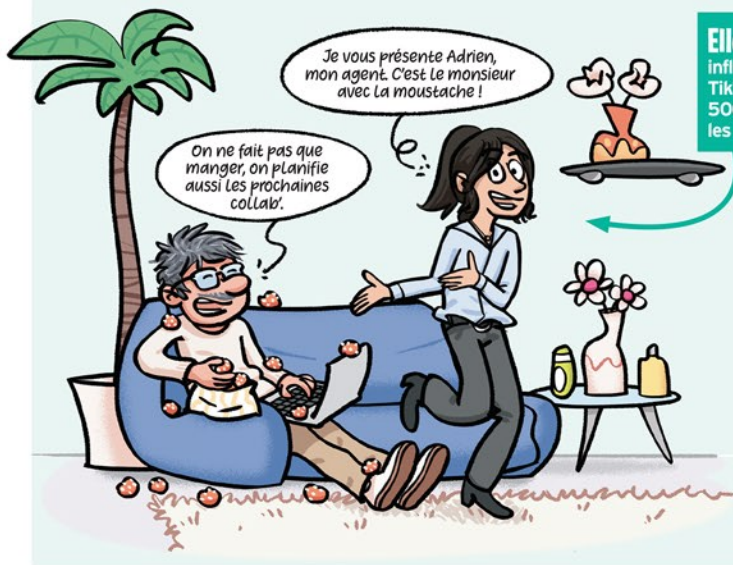
## 11h L'avis du rédac' chef

Mathieu montre le montage à son chef, Julien, qui vérifie qu'il a bien respecté les règles du journalisme. En effet, un journaliste doit vérifier ses **sources** et n'a pas le droit de publier n'importe quoi, comme des accusations mensongères. Julien vérifie aussi que la vidéo sera compréhensible par tous les internautes.



## 13h Déj' à la cafétéria

Mathieu raconte que c'est en regardant la télé qu'il a décidé de devenir journaliste. Adolescent, il postait ses propres vidéos humoristiques sur YouTube et faisait du stand-up. Après le bac, il a étudié les sciences politiques, tout en préparant les concours des écoles de journalisme. Il a intégré l'une d'elles, le Centre de formation des journalistes (CFJ), pour deux ans.



**Elle, c'est Diane.** Elle est influenceuse tech. Son compte TikTok affiche 600K et son Insta 500K ! Sa mission ? Vulgariser les sujets IA pour le grand public.

## 10h Point avec son agent

Ce matin, Diane a rendez-vous avec son **agent d'influence**. Quand elle fait des vidéos pour des marques, c'est lui qui négocie les **partenariats**, fixe les tarifs, rédige les contrats, gère les demandes. Ensuite, en accord avec la marque, Diane propose une idée de vidéo pour mettre en avant les produits. Le partenariat est rémunéré et clairement indiqué.



## 11h30 Check des notifs

Vite ! Après la réunion, Diane prend un VTC pour traverser Paris vers son rendez-vous suivant. Elle en profite pour regarder ses notifications. Elle poste trois ou quatre vidéos par semaine. Sur les réseaux, c'est la régularité qui prime. Donc elle travaille beaucoup, de 10h à 21h, même les week-ends !



## 12h Pause déjeuner

Avant de se lancer sur les réseaux sociaux, Diane créait et réalisait des campagnes publicitaires. Un jour, en voyant son patron cartonner sur TikTok, elle a eu envie de se lancer. Elle a tourné une vidéo sur le Bitcoin, une cryptomonnaie. Et en quelques jours, sa vidéo est devenue **virale**, elle a gagné 100 000 abonné(e)s !

# ALLER SUR LE TERRAIN OU TRAVAILLER CHEZ SOI

## 14h Écriture de script

Pour dynamiser ses vidéos, Mathieu les incarne lui-même. Là, il écrit le script de ses "plateaux", c'est-à-dire les moments où il s'adresse face caméra aux internautes. Pour cela, il lit son texte à voix haute, dans une salle isolée de la rédaction.



## 15h30 Opération déguisement

C'est l'heure d'aller filmer ses "plateaux". Mathieu rassemble son matériel : un boîtier d'appareil photo, un objectif, un pied pour poser l'appareil, un micro pour capter les échanges au plus près.

Et il passe par son casier, où il stocke des déguisements de touriste chinés dans des friperies. Il opte pour un tee-shirt "I Love Paris", un bob "tour Eiffel" et des lunettes de soleil !

## 16h30

### Direction la tour Eiffel

Sur le pont d'Iéna, avec la tour Eiffel en arrière-plan, Mathieu s'installe pour tourner ses "plateaux". Une collègue l'accompagne pour écouter ce qu'il dit, vérifier le cadrage, surveiller le matériel et s'assurer qu'il n'y a pas d'erreur sur le fond.



## 13h30

### Dans les coulisses d'une entreprise

Diane collabore parfois avec des entreprises, dont elle filme les coulisses puis diffuse les images sur ses propres réseaux. Grâce à elle, l'entreprise se fait connaître et la paie en retour. Cet après-midi, Diane rencontre les équipes de Fantasmagorie, une agence de scénographie qui fabrique des décors pour des spectacles ou des publicités... comme ces pattes de girafe pour une pub ambiance savane !



## 15h Pause chocolat

Parler à des inconnus, savoir se vendre, c'est fatigant, surtout pour une ex-timide malade comme Diane. Avant d'attaquer son après-midi de travail, elle s'accorde une pause bien méritée chez son chocolatier préféré, en bas de chez elle.



## 15h30 Son bureau, c'est chez elle !

Petit passage chez la concierge pour récupérer ses colis. Diane reçoit souvent des produits tech à tester, envoyés par les entreprises avec lesquelles elle travaille et qu'elle présente dans ses vidéos. C'est dans son appartement parisien qu'elle

passse la plupart de ses journées. C'est ici qu'elle imagine, tourne et monte les vidéos qu'elle publie sur ses réseaux. Pas besoin de bureau, elle filme depuis le comptoir de sa cuisine et elle fait le reste depuis son canapé !

# PUBLIER DES INFOS VÉRIFIÉES OU DONNER SON AVIS EN DIRECT

## 17h30 Retour à la rédac'

La journée de Mathieu est loin d'être finie. Il faut encore "dérusher les plateaux", c'est-à-dire regarder toutes les images et sélectionner les meilleures, puis les monter. Il faudra tourner d'autres images pour que l'enquête soit complète et l'information vérifiée.



## 18h30 Lecture des com'

Mathieu lit tous les commentaires sous ses vidéos déjà publiées. Et il y en a beaucoup, car "Le Touriste" imaginé par Mathieu cumule plusieurs millions de vues !



## CE QU'IL PRÉFÈRE DANS SON MÉTIER

Quand on est journaliste, on a accès aux coulisses de plein d'univers différents. On peut faire un jour l'interview du président et interroger le lendemain des gens à un café PMU. C'est hyper riche !



## Mots du journalisme

**Source.** L'origine établie d'une information.

**Contradictoire.** Donner la parole aux personnes qu'une enquête met en cause, pour entendre tous les points de vue. Et si elles refusent de s'exprimer, le préciser.

**Caméra cachée.** Filmer sans que les gens le sachent, souvent pour observer leur véritable comportement.

**Séquence.** Partie d'une enquête ou d'un reportage.

## 16h Recherche pour son sujet Disney

Sur ses réseaux, Diane adore discuter des sujets d'actualité liés à l'IA. Cet après-midi, elle prépare sa prochaine vidéo consacrée à l'accord entre OpenAI et Disney, qui permet d'utiliser des personnages emblématiques sur Sora, une application de génération de vidéos par IA.



## 17h Tournage

Pas besoin d'un set-up de pro. Diane tourne, téléphone posé sur le comptoir de sa cuisine et éclairée par l'écran de la télé.

Ce qu'elle aime, c'est tester ses idées, surtout les plus créatives. Cette fois, elle va se transformer en Iron Man... grâce à l'IA !

## 17h30 Montage

C'est la partie du travail que Diane préfère. Sur son ordi ou son téléphone, elle peut passer des heures à monter, surtout quand elle bidouille des images avec des nouveaux logiciels d'IA. Pour cette vidéo précise, elle prévoit trois heures de montage.



## CE QU'ELLE PRÉFÈRE DANS SON MÉTIER

La liberté de choisir mes sujets et de travailler à ma façon. J'adore aussi la créativité, il faut toujours imaginer de nouveaux formats et des hooks : des accroches qui te captent dès les premières secondes.



## Mots de l'influence

**Agence d'influence.** Entreprise qui gère les partenariats des influenceur(se)s.

**Hook.** Les premières secondes d'une vidéo qui doivent capter l'attention.

**Partenariat.** Quand un(e) influenceur(se) produit du contenu pour une entreprise qui le/la paie en retour.

**Viral.** Qui se partage très vite sur Internet.

