

QUIZ

DÉMÊLE LE VRAI DU FAUX

Maintenant que tu connais leur quotidien, teste tes connaissances et vois si tu sais vraiment faire la différence entre un(e) journaliste et un(e) influenceur(se).



Un(e) influenceur(se) qui parle d'actualité est un(e) journaliste.

Faux. Les influenceur(se)s peuvent partager des infos utiles, voire expliquer des sujets complexes, mais ils/elles ne sont pas formé(e)s pour vérifier leurs informations comme le font les journalistes. Attention donc !

Un compte avec beaucoup d'abonnés est plus fiable.

Faux. Certain(e)s journalistes sérieux(ses) ont très peu d'abonnés, et certain(e)s influenceur(se)s peu fiables en ont des millions. La crédibilité ne se mesure pas aux chiffres, mais à l'intention de la personne et à sa manière de travailler.

Un(e) influenceur(se) doit signaler ses partenariats avec les marques.

Vrai. Depuis la loi influence du 9 juin 2023, les influenceur(se)s doivent indiquer clairement quand une publication est payée ou sponsorisée, avec la mention "collaboration commerciale" ou "publicité".

Un(e) journaliste peut publier une info qu'il/elle n'a pas vérifiée.

Faux. Avant de publier, un journaliste doit vérifier ses informations. Pour ça, il cherche plusieurs sources fiables, recoupe les faits et s'assure que tout est exact. Sa priorité : ne jamais diffuser une fausse info.

Un(e) journaliste peut faire la promo d'un produit.

Faux. Selon la loi du 30 décembre 1963, les journalistes ont l'interdiction de faire de la publicité pour un produit, une personne, ou une idée. Ils/elles doivent aussi refuser les cadeaux pour préserver leur indépendance.



La Semaine de la presse et des médias dans l'école, qui a lieu du 23 au 28 mars, est l'occasion de découvrir le métier de

journaliste. En flashant ce QR Code, tu découvriras 5 vidéos concoctées par notre journaliste Olivia. Elles te permettront de comprendre à quoi sert un journaliste, quels sont les outils pour repérer les vraies et fausses images, ce qu'est une source d'information...

