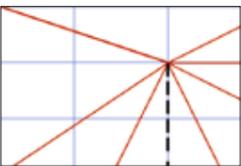
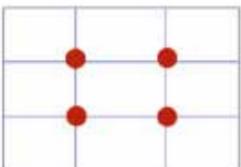


LES CRITÈRES D'ANALYSE D'UNE PHOTOGRAPHIE

CRITÈRES D'ANALYSE	ANALYSE	INTERPRÉTATION
1. LE POINT DE VUE DU PHOTOGRAPHE	Où se place le photographe ?	<p>D'où la photo a-t-elle été prise ? Le photographe est-il au milieu d'une foule ? En retrait ? Du côté de l'un des sujets photographiés ?...</p> <p>Selon sa place, le photographe nous met à distance ou nous place du côté du sujet photographié.</p> <p>Cela a pour incidence de modifier notre point de vue et nos émotions sur l'événement photographié : rejet / désintérêt / adhésion / empathie...</p> <p>LE LECTEUR SE SENT PROCHE OU NON DU SUJET AUX CÔTÉS DUQUEL LE PHOTOGRAPHE SE PLACE.</p>
2. LE CHAMP ET LE HORS-CHAMP	Vers quel sujet se place le photographe ?	<p>LE CHAMP : c'est l'espace visible sur la photographie.</p> <p>LE HORS-CHAMP : c'est l'espace non visible sur la photographie, mais qui est induite par le champ.</p> <p>Si l'événement est visible dans son intégralité sur l'image (champ), le photographe montre sans détour tout ce qu'il y a à voir du sujet ou de l'événement. À l'inverse, en dirigeant son objectif vers des regards braqués vers un espace qu'on ne voit pas sur l'image (hors-champ), le photographe nous intrigue : on essaie alors de deviner grâce aux émotions et aux regards lisibles sur les visages ou grâce à l'arrière-plan ce que le photographe nous cache de l'événement.</p>
3. L'ÉCHELLE	À quelle distance se place le photographe ? Vue d'ensemble ? Vue en pied ? Portrait ? Gros plan ?	<p>UNE VUE D'ENSEMBLE : le photographe privilégie une situation aux individus qui la vivent ou à d'éventuels sentiments.</p> <p>UNE VUE EN PIED : en prenant à la fois une personne et son environnement, le photographe nous délivre deux messages à la fois : une histoire humaine et son contexte, un événement et des sentiments.</p> <p>UN PORTRAIT : en s'approchant d'un visage, le photographe nous permet de lire des émotions, une histoire qui a laissé des traces. Le portrait permet de s'attarder sur des détails du visage auxquels on ne fait pas forcément attention sinon.</p> <p>UN GROS PLAN : c'est un cadrage qui isole une partie du corps humain. Le photographe attire alors notre attention sur les qualités, les défauts physiques ou sur un geste ou des objets... Ce sont ces détails qui vont nous amener à une interprétation de l'image ou à ressentir des émotions.</p>
4. LA HAUTEUR	À quelle hauteur se place le photographe ? Surplombe-t-il ou magnifie-t-il son sujet ? Plongée ? Contre-plongée ? À hauteur d'œil ?	<p>EN PLONGÉE : en restant debout et en orientant son objectif vers le sol, le photographe « écrase » les sujets qu'il photographie, les rend plus petits, vulnérables.</p> <p>EN CONTRE-PLONGÉE : en levant (même peu) son objectif vers son sujet, le photographe magnifie celui qu'il nous présente, lui donne de la puissance.</p> <p>À HAUTEUR D'ŒIL : en se mettant à la même hauteur que son sujet, le photographe nous pousse à adopter le regard du sujet qu'il photographie.</p>
5. LA PROFONDEUR	Combien y a-t-il de plans dans l'image ?	<p>TROIS PLANS : premier, second et arrière-plan.</p> <p>UN SEUL PLAN : c'est une façon efficace de mettre en évidence un sujet. Notre regard ne va pas se disperser, il est attiré par l'essentiel.</p> <p>DEUX PLANS permettent de présenter le sujet et son contexte et donc de comprendre le contexte du sujet photographié.</p> <p>TROIS PLANS : En donnant une grande profondeur à une image, le photographe permet à notre regard de circuler et de chercher de multiples informations : le sujet, son environnement immédiat et le lien entre le sujet et ce que l'on voit au-delà du sujet et de son environnement.</p>
6. LE SENS DE CIRCULATION	Que révèlent les entrées et les sorties dans l'image ?	<p>Photographier un personnage ENTRANT À GAUCHE DE L'IMAGE et se dirigeant vers la droite sera interprété par notre regard de façon POSITIVE, OPTIMISTE.</p> <p>À l'inverse, un personnage photographié ENTRANT À DROITE DE L'IMAGE et se dirigeant vers la gauche donnera l'IMPRESSION NÉGATIVE d'un retour sur ses pas, d'un recul.</p> <p>Placer un sujet dans LE TROISIÈME TIERS DE L'IMAGE, prêt à sortir du cadre vers le bas nous donnera le SENTIMENT D'UN DANGER IMMINENT.</p>

<p>7. LES LIGNES DE FORCE</p>	<p>Comment influencent-elles notre regard ?</p>  <p>fig. 1</p>  <p>fig. 2</p>  <p>fig. 3</p>  <p>fig. 4</p>  <p>fig. 5</p>  <p>fig. 6</p>	<p>Face à une image, il faut déterminer les lignes de fuite. Ces segments de ligne droite se rejoignent en un point situé dans l'image ou hors de l'image : le point de fuite.</p> <p>LES LIGNES DE FUITE créent effet de perspective et de profondeur. (fig. 1)</p> <p>LES LIGNES DE FORCE correspondent aux diagonales, verticales, horizontales, courbes. Elles sont précisément obtenues par division de l'image en tiers (horizontaux et verticaux) = 9 cases. (fig. 2) Les lignes de force délimitent, aux points d'intersection, les points forts : là où se porte le regard, donc ce sont des endroits idéaux où placer les éléments importants.</p> <p>UNE DIAGONALE MONTANTE : une ligne qui traverse la photo du coin gauche en bas au coin droit en haut donne de l'énergie à la photo, une puissance positive à l'image. (fig. 3)</p> <p>UNE DIAGONALE DESCENDANTE : une ligne qui traverse la photo du coin gauche en haut vers le coin droit en bas donne un sentiment d'échec. (fig. 4)</p> <p>UNE LIGNE D'HORIZON BASSE permet de laisser les 2/3 de l'image au ciel, cela donne une touche d'espoir à la situation, une respiration. (fig. 5)</p> <p>UNE LIGNE D'HORIZON HAUTE donne peu de place au ciel : cela écrase le sujet et ne laisse pas beaucoup d'espoir. (fig. 6)</p>
<p>8. LES CONTRASTES</p>	<p>Quelles surprises créent les contrastes ?</p>	<p>Les contrastes peuvent être de différents types : taille, couleur, culture...</p> <p>Le photographe peut choisir de créer un contraste grâce aux couleurs de son sujet par rapport à son environnement, grâce à une différence de taille de son sujet dans le contexte, grâce à un décalage culturel ou social entre son sujet et son environnement...</p> <p>À chaque fois, le résultat est le même : notre regard est surpris, la couleur, la taille... et on a envie d'en savoir davantage sur le contexte, l'instant d'après la photo, l'environnement plus large du sujet...</p>
<p>9. LE JEU DE REGARDS</p>	<p>Quel lien entre le sujet et le photographe (ou le lecteur) ?</p>	<p>Un sujet qui donc nous regarde nous interpelle directement, nous attire, crée un contact, un lien entre le sujet et le lecteur. Cela peut nous amener à ressentir et partager le vécu ou les émotions du sujet photographié, comme un portrait.</p> <p>À l'inverse, quand le sujet photographié ne regarde pas l'objectif, cela crée une distance entre le sujet et le lecteur. Cette absence de rencontre des regards nous empêche de partager l'émotion du sujet.</p> <p>Les regards entre plusieurs sujets vont rendre compte des relations entre eux, des liens qui les unissent ou de l'émotion qu'ils partagent</p>
<p>10. LA LÉGENDE</p>	<p>Est-elle toujours indispensable ?</p>	<p>La légende présente les sujets, décrit un environnement, explique le contexte, commente une situation...</p> <p>PARFOIS, SANS LÉGENDE, ON COMPREND TOUT DE L'IMAGE parce qu'on reconnaît les éléments qui constituent l'image : de qui ou de quoi il s'agit, où et quand se passe l'action...</p> <p>PARFOIS, L'IMAGE PEUT ÊTRE TROMPEUSE ET INDUIRE NOTRE REGARD EN ERREUR au premier coup d'œil. Seule la légende permettra de rectifier notre erreur d'interprétation.</p>