



exposition interactive Éducation aux médias

@strapi* éduque aux médias

Le magazine Astrapi vous invite à découvrir les coulisses du journalisme grâce à un parcours de six modules à installer librement. Les visiteurs de tous âges pourront jouer pour affûter leurs connaissances sur les médias, et devenir des lecteurs avertis sachant débusquer les fausses informations.

Soutenu
par



Tarifs

L'exposition est mise gracieusement à disposition par Astrapi. Des frais administratifs et d'assurance de 350€ HT par mois sont facturés par la galerie. Le transport est à organiser par vos soins.

Transport

1 malle de 100 kg sur roulettes
Dimensions 185 x 68 x 100 cm
Rampe ou hayon indispensable

Public

Enfants dès 7 ans, scolaires et familles

Contact

Galerie Robillard
Tél. 06 12 46 38 00
laetitia@galerierobillard.com
www.galerierobillard.com



Module « Opération décryptage »
 Jeu de flaps sur double panneau en bois pour découvrir les mécanismes de manipulation de l'information

Paru dans Astrapi, ce reportage très sérieux sur « L'enfant de l'espace » était en fait un canular. Grâce à un jeu de flaps, les enfants découvrent les mécanismes de manipulation de l'information.

Double panneau en bois avec flaps
 Dimensions totales : 180 x 150 cm
 Panneau de présentation 30 x 40 cm





Module « Fabrique de l'info »
 Deux grands gabarits d'une Une de journal à compléter grâce à un jeu de magnets

Être journaliste et organiser les informations entre elles, c'est tout un art. Des articles, des photos, des gros titres, des infos courtes, des illustrations... Grâce à un large choix de magnets extraits de la revue, les enfants pourront créer leur propre Une.

Deux panneaux en bois aimantés
 Dimensions de chaque : 90 x 150 cm
 69 magnets dans leur boîte 65 x 57 x 12 cm
 Panneau de présentation 30 x 40 cm



Descriptif de l'exposition (page 3 / 7)



Le web-journaliste

Le web-journaliste sait tout faire, au présentiel il rédige des articles qu'il met en ligne sur un site Internet, qu'il enrichit en leur ajoutant des vidéos, des images et des podcasts, de courts programmes radios qu'il a créés.



Le journaliste radio

Le journaliste radio est le roi des sons ! Il recueille des témoignages sur le terrain avec son magnétophone, qu'il monte ensuite en studio avec d'autres sons pour en faire des reportages ou des émissions de radio.



Le journaliste reporter d'images

Caméra à l'épaule, le journaliste reporter d'images (ou JRI) part sur le terrain pour recueillir des images et du son. De retour au studio, il monte les images et les commentaires de son reportage pour qu'il soit diffusé à la télé.



Le photo-reporter

Appareil autour du cou, le photo-reporter est un journaliste spécialiste de l'image ! Son rôle est de prendre des photos pour illustrer des articles, mais il sait aussi réaliser de véritables reportages en images.



Le journaliste de presse écrite

Le journaliste de presse écrite a pour mission de recueillir des informations et de les analyser puis de rédiger avec un article destiné à paraître dans un journal ou un magazine.

Module « Les métiers de l'info »

Grand tapis de jeu « cherche et trouve » avec ses palets à placer

Informers, c'est le métier du journaliste. Mais il y a de nombreuses façons de l'exercer. Sur ce terrain de football présentant les différents types de journalistes, les enfants pourront placer sur chacun le palet qui correspond à son « média » et aussi en apprendre plus sur chaque métier. Plusieurs emplacements sont possibles.

1 tapis de jeu 160 x 120 cm

5 palets en bois recto-verso 15 cm de diamètre dans leur boîte 20 x 20 x 20 cm

1 panneau de présentation 30 x 40 cm

Descriptif de l'exposition (page 4 / 7)



Module « La grande histoire des médias » Frise chronologique simplifiée à compléter grâce à un jeu de cartes présentant chacune un évènement

Il est temps de remettre les grands moments de l'histoire des médias dans le bon ordre. Les enfants devront disposer les cartes sur les numéros, de l'invention la plus ancienne (1) à la plus récente (11). Pour vérifier si tout est correct, la solution est indiquée sur le panneau de présentation.

- 1 panneau en bois 90 x 150 cm avec 3 gouttières
- 11 cartes en bois 15 x 20 cm dans leur boîte 16 x 24 x 30 cm
- 1 panneau de présentation 30 x 40 cm



Descriptif de l'exposition (page 5 / 7)



Module « Les drôles de mots de l'info »

Jeu de douze palets à piocher, présentant chacun une image au recto et sa définition au verso

Comme dans tous les métiers, on trouve chez les journalistes un « jargon » : un langage bien à eux, parfois étonnant et très imagé. Dans la grande boîte en bois, les enfants pourront piocher un palet et deviner à quel mot correspond l'image, puis le retourner pour voir s'ils avaient raison et ce qu'il signifie dans les médias.

1 grande boîte en bois 55 x 35 x 30 cm
12 palets en bois recto-verso 15 cm de diamètre
1 panneau de présentation 30 x 40 cm





Module « Info ou intox ? »

Douze petites dépêches sur carte en bois à répartir dans deux boîtes, « infos » ou « intox »

Beaucoup d'informations circulent à la télévision, dans les journaux, sur Internet... Pas toujours facile de démêler le vrai du faux. Avec ce petit jeu, les enfants pourront mettre dans la boîte correspondante celles qu'ils pensent être des « infos » ou des « intox ».

2 boîtes en bois 25 x 17 x 15 cm

12 cartes en bois 15 x 20 cm

1 panneau de présentation 30 x 40 cm

Descriptif de l'exposition (page 7/7)



@strapi* t'éduque aux médias

Avec cette exposition,
le magazine Astrapi t'invite à découvrir
les coulisses du journalisme.
Joue et affûte tes connaissances
sur les médias pour devenir
un lecteur averti et débusquer
les fausses informations.

Soutenu
par



Bienvenue à l'exposition

1 panneau de présentation 30 x 40 cm

1 boîte en bois contenant de fausses cartes de presse à distribuer aux visiteurs