

PROLONGEMENTS  
POUR FICHE D'ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE  
IMAGES DOC 270, JUIN 2011

**CONNAITRE UN CONTE PERSAN  
(Séquence CE2 ET CM1)**

***LES 3 PRINCES DE SERENDIP ET L'AFFAIRE DU CHAMEAU  
(P. 29 A 35)***

**Voyages et aventures des 3 princes de Serendip**, communément appelé *Les 3 Princes de Serendip*, est un conte traditionnel persan publié pour la première fois en 1557. *Les 3 Princes de Serendip* raconte l'histoire de trois hommes partis en mission qui, sur leur chemin, utilisent des indices tenus grâce auxquels ils remontent logiquement à des faits dont ils ne pouvaient avoir aucune connaissance par ailleurs.

L'histoire du chameau, dont le magazine *Images Doc* propose une adaptation en BD, reste le passage le plus connu. Dans celui-ci, les trois princes utilisent les traces laissées par un animal (qu'ils n'ont jamais vu) pour le décrire avec précision (boiteux, borgne, ayant une dent en moins, chargé de miel d'un côté et de beurre de l'autre). Leur intelligence et leur sagacité font qu'ils sont sur le point d'être exécutés par un sultan sous l'accusation d'avoir volé le chameau. Soudainement, et sans que personne ne soit venu le chercher, un voyageur fait irruption et ramène le chameau qui s'était égaré. En comprenant leurs raisonnements, le sultan gracie alors les trois princes et les comble de somptueux présents. De plus, ces derniers se marient avec les 3 filles du sultan.

Ce conte aurait inspiré le *Zadig* de Voltaire, où le héros décrit de manière détaillée une chienne et un cheval en déchiffrant des traces sur le sol ; il est accusé de vol et se disculpe en refaisant de vive voix le travail mental effectué.

Deux siècles plus tard, ce conte inspira le philosophe anglais Horace Walpole, qui inventa le terme de « *sérendipité* » pour désigner des découvertes inattendues faites grâce au hasard et à l'intelligence. Ce terme fait davantage allusion à la fin du conte, où les héros deviennent riches, célèbres et adulés, alors qu'ils étaient simplement partis chercher l'aventure. Ce sont ces récompenses non recherchées qui sont le résultat final de leur sagacité. Ce n'est donc pas le résultat de leur raisonnement que l'on désigne par **sérendipité** mais la découverte fortuite de quelque chose que l'on ne cherchait pas.

Dans le domaine de la recherche, on désigne désormais par **sérendipité** le fait de réaliser une découverte inattendue au cours d'une recherche dirigée initialement vers un objet différent de cette découverte.

Il existe plusieurs classifications concernant les phénomènes liés à la sérendipité.

Certains distinguent :

- Le fait de trouver quelque chose alors que l'on ne cherchait rien : c'est le cas de Georges de Mestral pour le Velcro ;
- Le fait de trouver quelque chose que l'on cherchait mais par un moyen imprévu : c'est le cas de Charles Goodyear qui fait tomber malencontreusement un morceau

de caoutchouc enduit de soufre dans un poêle et invente la vulcanisation ;  
- Le fait de trouver quelque chose qui sert à tout autre chose que ce à quoi on pensait au départ : c'est le cas pour le Post It.

Cependant, la sérendipité n'est pas redevable à la simple incertitude ou au caractère accidentel ou heureux des circonstances. Elle se manifeste parce qu'il y a un être humain qui fait preuve de certaines qualités, parmi lesquelles la sagacité, le flair, la vigilance et la perspicacité.